



Entdecke eukula neu

Dr. Schutz startet mit dem Relaunch seiner Holz- und Korkbodenmarke, eukula, fulminant in 2023

Ab Februar präsentiert eukula sich in frischem Gewand und feiert die Liebe zu natürlichen Böden und deren Gestaltung und Pflege gemeinsam mit einer starken Handwerkercommunity. Das Unternehmen schöpft aus innovativer Tradition, die es mit noch mehr lösemittelfreien und abgestimmten Lacken, Wachsen und Ölen ausbaut.

Wir lieben Holzböden! Die neue eukula atmet diesen Geist aus jeder Pore und freut sich, die Begeisterung für hochwertige natürliche Materialien zu teilen. Das kommt nicht von ungefähr: 1963 im Schwarzwald gegründet setzt eukula seit jeher auf zuverlässige Qualität, die Profis mit innovativen und leicht zu verarbeitenden Produkten glücklich macht. Seit 2012 ist eukula Teil der Dr. Schutz Group, die diese Kernelemente um Nachhaltigkeit erweitert hat.

Auf diesem stabilen Grund von Innovation, Tradition und Natürlichkeit baut auch der Relaunch auf: Mit cleveren Produktinnovationen, einer kraftstrotzenden Community, frischem Look und einem Fokus auf fundierte Nachhaltigkeit, die die neue eukula in allen Details ganzheitlich verankert.

Im Fokus stehen die Parkett- und Bodenleger, aber auch Profis aus weiteren holzverarbeitenden Gewerken wie Schreiner, Tischler usw., die mit lebhaften Schulungs-, Video- und Eventformaten sowie dem neuen Instagram Kanal, **eukula_de**, aktiv eingeladen werden, ihre Innovationskraft und Liebe für natürliche Böden zu teilen.

Und jetzt ist es soweit: mit neuem Look, neuem Claim, neuen Klamotten und natürlich voller spannender Produktneuerungen. Vorhang auf! Die Bretter, die die Welt bedeuten, sind frisch poliert, hier kommt eukula 2023.

Was sind die Bestandteile des Relaunchs?

Die neue eukula nimmt bei ihrem Relaunch 2023 unter dem Motto "**Entdecke HOLZ.BODEN.LIEBE neu**" 5 Core-Benefits in den Blick, die die Marken-Neuausrichtung in ihrer Struktur, ihrem „Look and Feel“ leiten.

Bewährte Qualität. Neuer Look.

Ein frischer Look für eine frische eukula: Das Design stellt Holzböden und natürliche Materialien in den Vordergrund, denn da gehören sie hin. Dabei unterstreicht leichtes mintgrün die junge Ausrichtung der Marke, während als Kontrast schwarzer Text und minimalistische Grafik das „straightforward“-Gefühl, die Verankerung im Praktischen, die Liebe zur Klarheit des Handwerks ausgedrückt wird.

Der neue Claim **HOLZ.BODEN.LIEBE** speist sich aus einem simplen Gedanken, der geradeheraus und klar kommuniziert wird. Er feiert die Leidenschaft für das Handwerk, das Handwerk als Berufung, als Kunst. Und natürlich: Holz als den zentralen Werkstoff. Mit einem stilisierten Herz aus traditionellem Fischgrat-Parkett greift eukula diese Aussagen auch in ihrer Bildmarke auf.

Die neue Website, **eukula.com**, repräsentiert **HOLZ.BODEN.LIEBE** in allen Facetten.

Im Fokus stehen natürlich die Produkte. Deren Details, Anwendung und die fantastische Kombinierbarkeit werden in Bild, Text und Anwendungsvideos dargestellt.

Den Stolz für die eigene Arbeit teilt eukula in Case Studies, die Nutzern nahebringen, was mit dem Produkten in puncto Pflege, Schutz und Kreativität möglich wird.

Produktseitig baut eukula ihre aus Tradition hochwertigen und innovativen Schutz- und Pflegemittel für Holz- und Korkböden weiter aus. Bereits heute erfüllt eukula eine Vorreiterrolle im Segment der lösemittelfreien Produkte. Isocyanatfreie 2K Lacke und natürliche Öle bedeuten weniger Belastung für Mensch und Umwelt.

Eukula ist Vollsortimenter mit Parkettlacken, -ölen und -pflegemitteln. Ein intelligentes Baukastensystem erlaubt es Profis, mit wenigen Produkten den Großteil ihrer täglichen Arbeit abzudecken, aber auch flexibel neue Märkte und Möglichkeiten zu erschließen. Die Ausweitung im Bereich Reinigung und Pflege durch Produkte wie den professional remover und das H2Oil Care zeigen klare Kompetenz über die Grenzen der bloßen Veredelung von rohen Holzböden hinaus.

Eine besondere Innovation kommt pünktlich zum Relaunch aus den Laboren der Dr. Schutz Group: mit VIROBAC bringt das Unternehmen den ersten antimikrobiellen und antiviralen Lack für Holzböden in den Markt und schafft damit hygienische Sicherheit auch in sensibelsten Bereichen.

Flexibel kombinierbar.

Profis brauchen nicht viele, sondern gute und kombinierbare Produkte. Die neue eukula schafft Platz im Lager, ohne Grenzen für vielfältige Bodenaufbauten zu setzen.

Reine Öloberflächen, Öl-Wachs-Oberflächen, 1-Tages-Systeme, Direktaufbauten, Rohholzoptik, Öl-Lack-Kombis u.v.m. Alle Aufbauten sind lösemittelfrei möglich.

Eukula-Produkte bieten in vielen verschiedenen Kombinationen immer einen optimalen Aufbau und langfristigen Schutz für jeden Bodentyp und jede Objektsituation. Maximal flexibel – maximal natürlich.

Maximale Gestaltungsvielfalt.

Die Produkte der neuen eukula setzen kaum Grenzen für aufregende, beruhigende, trendige, klassische, schreiend bunte oder schlicht elegante Designs.

52 verschiedene Farben für jegliche Kombination lassen keine Fragen offen. Auf Wunsch just in time produziert – vollständig untereinander mischbar – unendliche Möglichkeiten für kreative Holzböden. Und wer das noch auf die Spitze treiben will: in Verbindung mit den eukula conditionern holen Profis das Beste aus ihren Farben heraus. Die Kirsche auf der Sahne ist dann das Topping mit Lack oder Hartwachsöl. BOOM! Das ist der Stoff, den Helden brauchen!

Natürlich nachhaltig.

2023 verankert die neue eukula das Thema Nachhaltigkeit in jedem Aspekt der Marke.

Klimaschonende Verpackungen, Produktformeln, Begleitprodukte und die Einsparung und Kompensation von CO2 waren bei jedem Schritt des Relaunchs richtungsweisend.

Die flexiblen lösemittelfreien Aufbauten und verbesserten Rezepturen setzen ein Zeichen, nicht nur für eine gesunde Umwelt, sondern auch für die Gesundheit ihrer Nutzer. Und klar ist ohnehin: das nachhaltigste ist ein Boden, der lange liegt, deshalb ist bester Schutz und Werterhalt weiterhin oberstes Ziel hinter jeder Produktinnovation.

Ein Teil der neuen Gebinde besteht nicht länger aus Kunststoff, sondern aus Weißblech und ist damit zu 100% recyclebar. Schon gewusst? Weißblech ist ein echter Nachhaltigkeits-Held und gehört in Deutschland zu den ökologischsten Verpackungsarten. Die tatsächliche Recyclingquote im deutschen Rohstoffkreislauf liegt bei rekordverdächtigen über 90%! Zusätzlich macht das geringe Eigengewicht auch die Logistik ein Stück klimafreundlicher.

Verpackt werden die Gebinde ebenfalls nachhaltig aus 100% Papier, einem nachwachsenden Rohstoff – mit ungebleichten Kartons, Papierklebeband und Lieferscheintaschen aus Papier.

Passend zum neuen Look bringt eukula seiner Community schicke Merch-Produkte und praktische Tools, dabei ist der ökologische Gedanke immer mit an Bord: Eimer und Kugelschreiber aus Post-recycled-Kunststoff, Klebeband aus Papier und Hoodies und Shirts aus fair produzierten Bio-Textilien.

Mit der Baumpflanz-Aktion „**Dein Kauf. Dein Baum.**“ arbeitet die eukula an der Reduktion des CO2 Fußabdrucks eines jeden Nutzers weltweit: Mit PLANT-MY-TREE® unterstützt das Unternehmen Aufforstungsprojekte im Harz. Für jeden Kauf lösemittelfreier Aktionsprodukte pflanzt eukula einen Baum und übernimmt gemeinsam mit seinen Kunden für 99 Jahre die Patenschaft.

Übrigens: nicht nur Bla Bla, sondern nachvollziehbare Fakten. Die Dr. Schutz Group lässt sich regelmäßig durch unabhängige Institute prüfen. Zuletzt hat das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie Produkten, Lieferketten, Produktionsbedingungen und fertigen Sanierungssystemen auf den Zahn gefühlt und die Gruppe 2022 als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.

Von Profis für Profis.

Geteilte HOLZ.BODEN.LIEBE ist doppelte HOLZ.BODEN.LIEBE: eukula trägt sie auf die Böden dieser Welt. Profis mitzunehmen und dafür zu sensibilisieren, wie wichtig die richtige Rohholzbehandlung, Reinigung und Pflege für wertvolle natürliche Böden ist, ist die Mission der eukula. Denn Holzboden verdient von der Neuverlegung über die tägliche Pflege bis zur Renovierung nur die besten Produkte.

Vom Handwerk aus gedacht – vom Handwerker ausgedacht: die gemeinsame Weiterentwicklung von Produkten und Methoden mit den Profis, die eukula täglich verwenden, soll noch stärker forciert werden. Eukula möchte eine starke Community aufbauen, die gemeinsam ihre Liebe für Holzboden feiert und nährt. Mit seinen Produkten und stetigen Innovationen bleibt eukula ganz nah an der Perspektive der Anwender und lernt aus deren Erfahrungen, was gebraucht oder verbessert wird. In praktischen Tutorials wird die Anwendung der Produkte und Systeme nachvollziehbar an Verarbeiter vermittelt.

Für eine nahe und umgängliche Community wechselt eukula mit ihren Nutzern auf's du. Was bei fast allen persönlichen Treffen ohnehin schon stattfindet, soll sich künftig auch schriftlich niederschlagen. Künftig teilt eukula über den neuen Instagram Kanal, **eukula_de**, ihre HOLZ.BODEN.LIEBE mit der Community. Mit den eukula News auf der Website bleiben Profis immer up to date, was rund um Produktinnovationen, neue Inhalte und Events gerade Phase ist. Die Community wird aktiv eingeladen, ihre Wünsche mitzuteilen, Fragen zu stellen oder ihre eigenen Projekte zu präsentieren. Auch der persönliche Kontakt wird weiter ausgebaut. Mit vielen Kundenaktionen und -events, erweiterten Schulungsangeboten in der Dr. Schutz Akademie und natürlich weiterhin auf der Baustelle im Objekt mit hilfreichen Expertentipps.

Übrigens: auf der **BAU im April 2023** präsentiert sich die neue eukula erstmals auf einem Messestand. Aktiv, zum Anfassen, zum Kennenlernen, voller Aktion für die Community.



Website: eukula.com

Instagram: [eukula_de](https://www.instagram.com/eukula_de)

Eine Marke der Dr. Schutz Group

Dr. Schutz GmbH

Holbeinstr. 17 | 53175 Bonn, Germany

Pressekontakt

Anna Schäfer

Unternehmenskommunikation

Tel.: + 49 (0) 170 18 98 533

E-Mail: asc@dr-schutz.com