



Pressemitteilung – Februar 2026

Das eukula Outdoor Sortiment – Pflege und Schutz im gesamten Garten

Auf natürlichen Böden längst etabliert – jetzt kommt Holzliebe nach draußen und verschönert Garten und Terrasse: Mit der neuen Linie **HOLZ.LIEBE.OUTDOOR** erweitert eukula, die Holzmarke aus der Dr. Schutz Group, ihr Portfolio erstmals auch auf den vertikalen Bereich und bringt starke Schutzprodukte, die Holzterrassen, -fassaden, -zäune, -möbel und viele weitere Hölzer im Außenbereich kreativ und funktional aufwerten.

Mit **HOLZ.LIEBE.OUTDOOR** haben die Experten der eukula erstmals ein Komplettangebot für den gesamten Garten- und Terrassenbereich geschaffen: Mit starken Lasuren, Farben, Ölen und Reinigungsprodukten, die dem Wetter trotzen und zugleich auf natürliche, wasserbasierte Formulierung und einfache Verarbeitung setzen – auch auf feuchten Oberflächen oder Altanstrichen.

Das Sortiment ist verständlich, universell einsetzbar und ohne Grundierung zu verarbeiten – was Beratung, Anwendung und auch Lagerhaltung deutlich vereinfacht. Die Kombination aus Performance und Nachhaltigkeit war eines der zentralen Entwicklungsziele – sowohl für die Anwenderfreundlichkeit als auch für die Positionierung im Premiumsegment.

eukula goes vertikal – ein strategischer Meilenstein

Seit dem Relaunch der Traditionsmarke 2023 setzt das Team noch stärker darauf, geliebte natürliche Materialien mit Produkten in Profi-Qualität zu schützen, die ihre hohe Funktionalität aber mit intuitiver und flexibler Anwendbarkeit paaren – und damit auch bestens für den Endkunden anknüpfbar sind.

Jetzt erschließen die Experten für natürliche Böden erstmals komplett neues Terrain und bringen ihr jahrzehntelanges Fachwissen auch auf vertikale Flächen. Kein Zufall, hatte sich die eukula bei ihrem Relaunch doch zum Ziel gemacht, nicht nur DIE Marke für Schutz und Pflege von Holzböden zu werden, sondern ihre Position im Bereich natürlicher Oberflächen insgesamt zu festigen.

Frank Knott aus der Geschäftsleitung sieht in der neuen Linie einen strategischen Meilenstein: "Mit **HOLZ.LIEBE.OUTDOOR** stärken wir nicht nur unsere Marktposition im Außenbereich. Wir zeigen, wie wir durch fundierte Zusammenarbeit und geteilte Expertise in unserer gesamten Unternehmensgruppe dem Handel ein Sortiment an die Hand geben können, das durch Universalität, Einfachheit, Funktionalität und einen starken Markenauftritt überzeugt."



Zum Download in HQ bitte Bild anklicken. Bildcredit: © Dr. Schutz GmbH / Bild mit Hilfe von KI generiert

Holzlasur und **Universalfarbe** kommen in neun beliebten Farbvarianten, werden einfach ohne Grundierung aufgetragen und sind jeweils zusätzlich in einer **Wetterschutz-Premium** Variante verfügbar, die auch bei extremen Temperaturen oder Nässe verarbeitet werden kann und gesteigerten UV-Schutz bietet. So werden Holzwände, Zäune oder Gartenmöbel (übrigens auch aus Metall oder Kunststoff) in kurzer Zeit wieder frisch und sind mit nur einem Produkt rundum geschützt vor den Einflüssen von Sonne, Wind und Wetter.

Ergänzt wird das System durch intensive Reinigung und tiefenwirksame Pflege: Das imprägnierende **Terrassen-Öl** in 4 Farbtönen schützt nicht nur Bodenflächen sondern auch Möbel oder Zäune, ist chlorwasserbeständig und schafft eine natürlich-matte Holzoberfläche, die zusätzlich rutschsicher ist. Auch als **WPC & BPC Pflege-Öl** erhältlich.

Der bewährte **Holzentgrauer** kommt mit einem Upgrade und ist nun zusätzlich für die vertikale Anwendung stärker haftend und tropfgehemmt – er bringt Terrassen, Möbeln und Außenflächen die natürliche Holzfarbe zurück. Außerdem wirkt der kraftvolle **Intensivreiniger** oberflächenschonend gegen Verschmutzungen.

Nachhaltige Produkte. Nachhaltiger Service.

Seit 2023 verankert eukula das Thema Nachhaltigkeit in jedem Aspekt der Marke. Klimaschonende Verpackungen, Produktformeln, Begleitprodukte und die Einsparung von CO2 in der Produktion bleiben richtungsweisend. Die neuen Produkte sind konsequent wasserbasiert und zum Teil bereits biobasiert aus nachwachsenden Rohstoffen – damit setzt die Marke ein Zeichen, nicht nur für eine gesunde Umwelt, sondern auch für die Gesundheit ihrer Nutzer.

Zum Nachhaltigkeitsgedanken der Marke zählt auch, gelingsichere und flexible Lösungen zu schaffen, die natürliche Materialien über lange Zeit zuverlässig schützen und damit besten Werterhalt gewährleisten. "Die Produkte reduzieren Systemaufwand, sparen Zeit und sind gleichzeitig nachhaltig und hochprofitabel für den Handel", so Frank Knott aus der Geschäftsleitung.

Nicht zuletzt wird im neuen Outdoor-Konzept auch der beratende Fachhandel mitgedacht: Für das besondere Plus im Service bietet die eukula das bewährte Reinigungsgerät **Multi Clean** an, das als Verleih-Option beim Kunden für optimale Ergebnisse in der Terrassenreinigung sorgt. Informative Broschüren für den Endverbraucher und verkaufsfördernde Banner und Präsenter sorgen für ansprechende Platzierung, die Einstiegshürden senkt. Die starke Kombi aus intuitiver Produktwelt und optimaler Kundenberatung schafft Qualität, die Profis und Endkunden überzeugt.

HOLZ.LIEBE.OUTDOOR – Ein Sortiment, das keine Kompromisse macht

Eukula steht seit 1963 für hochwertige, leicht verarbeitbare Produkte. Seit dem Relaunch setzt die Marke noch stärker auf ökologische Pflege und schlanke Produktwelten, die kreative Gestaltung und langlebigen Schutz natürlicher Oberflächen simpel und intuitiv machen – aus der Praxis für die Praxis. Durch den hochfunktionalen bewährten Oberflächenschutz der eukula schafft **HOLZ.LIEBE.OUTDOOR** langlebige Lösungen, mit denen sich jede Holzfläche im Außenbereich optimal pflegen, verschönern und erhalten lässt: von Gartenmöbeln über Zäune und Tore bis zu Terrassen, Poolumrandungen, Sichtschutzwänden oder Fassaden.

- **Universal-Holzlasur:** Der Allrounder für alle Holzarten – ohne Grundierung, auch auf Altlasuren.
- **Wetterschutzlasur Premium:** Die flexible Lösung für maßhaltige Bauteile – sogar auf feuchtem Holz und bis 35 °C verarbeitbar.
- **Universal-Gartenfarbe:** Deckt Holz, Metall und Kunststoff – ideal für kreative Anwendungen im Garten, auch auf alten Farben & Lacken.
- **Wetterschutzfarbe Premium:** Schnelltrocknend, für maximalen Schutz und höchste Lebensdauer – mit bis zu 25 % nachwachsenden Rohstoffen.
- **Terrassen-Öl:** Schützt Holzterrassen und vertikale Holzflächen zuverlässig vor Witterungseinflüssen und frischt die natürliche Holzoptik auf. Rutscht sicher und Chlorwasserbeständig.
- **WPC- & BPC-Pflegeöl:** Speziell entwickelt für Terrassen und Oberflächen aus Holz-Kompositwerkstoffen. Rutscht sicher und Chlorwasserbeständig.
- **Holzentgrauer:** Bringt vergrautes Holz sichtbar zurück zu seiner natürlichen Farbe – ideal zur Auffrischung von Terrassen, Zäunen und Gartenmöbeln.
- **Intensivreiniger:** Kraftvolle Reinigung für stark verschmutzte Möbel und Outdoorflächen aus Holz, WPC oder Stein.

Produktbroschüre zum Download

Verleih-Broschüre zum Download

HOLZ.LIEBE.OUTDOOR Sortiment online

Pressekontakt

Anna Schäfer

Unternehmenskommunikation

Tel.: + 49 (0) 170 18 98 533

E-Mail: asc@dr-schutz.com



eukula®

Website: eukula.com

Instagram: [eukula_de](https://www.instagram.com/eukula_de)

Eine Marke der Dr. Schutz Group

Dr. Schutz GmbH

Holbeinstr. 17 | 53175 Bonn, Germany